

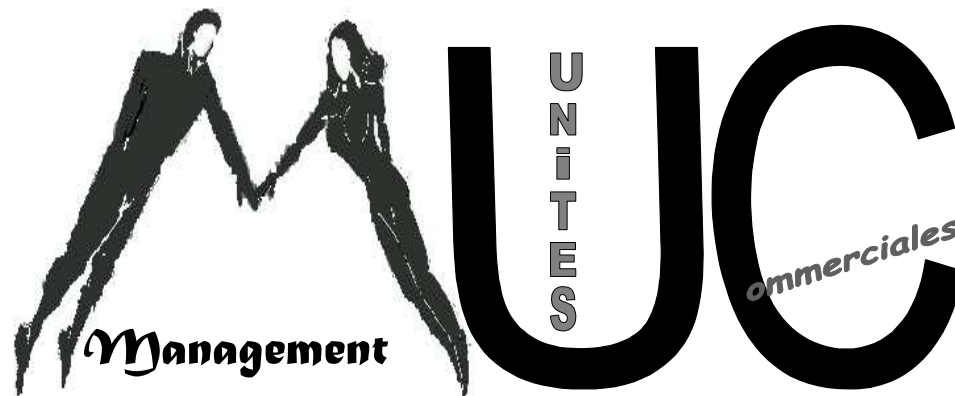


Enseignements : durée hebdomadaire

MUC



<i>Enseignements</i>	Durée : 1ère année	Durée : 2ème année
	Total (cours +TD)	Total (cours +TD)
<i>Français</i> 	2 (1+1)	2 (1+1)
<i>Langue vivante 1</i>	3 (1+2)	3 (1+2)
<i>Economie générale</i>	2	2
<i>Management des Entreprises</i>	2	2
<i>Droit</i>	2	2
<i>Management et gestion des unités commerciales</i>	4	6
<i>Gestion de la relation commerciale</i>	9 (5+4)	2
<i>Développement de l'unité commerciale</i>	3	9 (5+4)
<i>Informatique commerciale</i>	2 (1+1)	3 (1+2)
<i>Communication</i>	2 (1+1)	



BTS Management des Unités Commerciales



Lycée Jean Lurçat
Avenue Albert Camus 66000 Perpignan
Tel : 04 68 50 28 91

www.lyc-lurcat-perpignan.ac-montpellier.fr

Un BTS qui a pour objectif de confier au titulaire la responsabilité d'une partie ou de l'intégralité de l'unité commerciale :

- ◇ Entreprises prestataires de services : banque, immobilier, communication et assurance
- ◇ Entreprises du secteur alimentaire et spécialisé
- ◇ Entreprises de commerce électronique

Un BTS qui s'appuie sur la gestion relation clientèle, sur la maîtrise des nouvelles technologies informatiques, sur les techniques de communication.

Un BTS qui prend en compte la gestion commerciale, le marketing et l'acquisition des techniques de management.



Un BTS qui offre une plus grande professionnalisation, avec de nombreux stages qui permettent de découvrir le monde de l'entreprise puis de s'y immerger longuement afin de mettre en pratique les connaissances acquises.



Un BTS qui offre des débouchés intéressants et variés.

Dans les premières années

- ◇ Chargé(e) de clientèle
- ◇ Conseiller commercial
- ◇ Marchandiseur
- ◇ Télé-conseiller(e)
- ◇ Assistant(e) de management commercial
- ◇ Chef de rayon
- ◇ Directeur-adjoint d'une unité commerciale

Par la suite, les responsabilités sont élargies :

- ◇ Responsable de clientèle
- ◇ Chef de vente
- ◇ Responsable de rayon
- ◇ Directeur de magasin
- ◇ Directeur d'agence
- ◇ Chef de secteur
- ◇ Chef de caisse
- ◇ Directeur-adjoint de

Un BTS qui permet de mener des activités au sein des entreprises, gage d'une insertion professionnelle à venir :

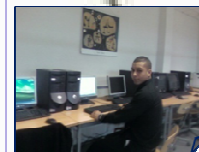
Gestion de la relation clientèle.



Gestion et animation de l'offre de produits et de services.



Management des unités commerciales : gestion de l'équipe, gestion de projet.



Organisation de l'information au sein de l'entreprise.